

SIAE | DALLA PARTE DI CHI CREA

Convenzione Confartigianato – Siae: compensi 2017 per:

1. **“Musica d’ambiente” per apparecchi installati negli esercizi commerciali, nei pubblici esercizi, sugli automezzi pubblici e per le “attese telefoniche”;**
2. **“Trattenimenti musicali senza ballo” (già concertini).**

Termine di scadenza per il rinnovo degli abbonamenti prorogato al 24 marzo 2017.

La Convenzione tra la Confederazione e la Siae - Società Italiana degli Autori ed Editori prevede l’applicazione dello sconto sui compensi dovuti dalle imprese che utilizzano nei propri locali, dove si svolge l’attività (aperti al pubblico o meno), apparati (radio, lettori, cd, televisori, etc) di riproduzione di musica e video tutelati dal diritto d’autore.

Le riduzioni percentuali applicate ai compensi Siae **sono riservate alle imprese associate Confartigianato** e sono **pari al 25% per la “Musica d’ambiente”** (40% per gli apparecchi installati su automezzi pubblici) **ed al 10% per i “Trattenimenti musicali senza ballo”.**

In particolare

- **“Musica d’ambiente”:** le tariffe base di abbonamento per il 2017 sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno per quanto riguarda “esercizi commerciali”, anche non aperti al pubblico, mentre **le tariffe relative ai “pubblici esercizi” sono state modificate come indicato nella scheda dedicata allegata.**

Sulle tariffe viene applicata la **riduzione del 25 %** a tutte le tipologie di attività interessate, artigiane e commerciali.

Si ricorda che per “musica d’ambiente” si intende la diffusione della musica negli “esercizi commerciali” (locali nei quali vengono effettuate vendite di merci e servizi), negli alberghi, nei villaggi turistici, nei circoli ricreativi, nei pubblici esercizi (bar e ristoranti, per i quali è prevista una tabella apposita), nelle sale d’attesa e negli ambienti di lavoro, anche non aperti al pubblico, delle imprese artigiane, con radio, televisori, filodiffusione, riproduttori di dischi, cd, nastri, PC/Internet ed altro. Si tratta delle situazioni in cui la musica viene utilizzata come aggiunta ambientale o ai servizi resi, al fine di rendere più gradevole la permanenza nei locali dei clienti, del pubblico o dei collaboratori dell’impresa.

La tariffa applicata, in generale, consiste in abbonamenti annuali o periodici, con compensi che tengono conto del tipo e del numero di apparecchi utilizzati e della tipologia del locale in cui viene diffusa la musica (ad esempio: locale di impresa aperto al pubblico - ampiezza del locale, ecc.) .

Per gli “esercizi commerciali”, dizione che comprende anche i laboratori artigiani (aperti al pubblico e non), nel caso di installazione di apparecchi di tipo diverso, dovranno essere corrisposti tanti abbonamenti quanti sono i tipi di apparecchio. Fa eccezione l'utilizzazione contemporanea di televisore e videoregistratore il cui compenso in abbonamento dovrà calcolarsi sulla base dell'importo più elevato. Per ogni altoparlante e/o monitor aggiuntivi la Siae richiede il 10 % del compenso base relativo all'apparecchio utilizzato.

La riduzione si applica anche sui compensi previsti per gli abbonamenti per le “Attese telefoniche su telefonia fissa” in musica sui centralini.

La riduzione del 25% prevista per gli associati Confartigianato si applica sull'intero importo dovuto, a prescindere dal numero degli apparecchi utilizzati.

Per gli apparecchi installati su automezzi pubblici la riduzione prevista è del **40 %**;

- **“Trattenimenti musicali senza ballo”**: anche in questo caso la tabella con le tariffe base (invariate rispetto al 2016) è pubblicata nell'Area privata Workplace confederale.

Per tale categoria di “pubblica esecuzione”, **gli importi dei compensi** (in tabella sono indicati i valori minimi) **sono ridotti del 10 %** per le imprese associate Confartigianato e si riferiscono a pubblici esercizi e locali **aperti al pubblico** che effettuano abitualmente intrattenimenti e nei quali **la musica è un elemento accessorio** indispensabile per l'attività principale dell'esercizio.

Per stipulare l'abbonamento per la musica d'ambiente nel proprio locale o per ottenere il “Permesso Spettacoli e intrattenimenti”, e per versare il relativo importo l'impresa interessata, così come l'organizzatore di spettacoli o intrattenimenti, devono rivolgersi alla struttura SIAE competente per il territorio (informazione reperibile nel sito web Siae all'indirizzo: <https://www.siae.it/chi-siamo/uffici-e-contatti/uffici-siae-italia>).

E', inoltre, rinnovare l'abbonamento attraverso il portale internet della SIAE all'indirizzo: <https://www.siae.it/servizi-online-term/portale-rinnovi-musica-dambiente> inserendo, tra la documentazione la copia della tessera associativa o documentazione equipollente.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Siae via e-mail all'indirizzo: info.utilizzatori@siae.it

Ai fini dell'applicazione delle riduzioni sopra indicate da parte delle Sedi e Filiali Siae in favore degli associati, è necessario che gli stessi esibiscano la tessera di adesione alla Confartigianato oppure documentazione equipollente (lettera su carta intestata dell'Associazione comprovante la situazione associativa). Non è necessario compilare una modulistica particolare.

Il termine per il rinnovo degli abbonamenti, e quindi per il versamento dei compensi usufruendo delle riduzioni, è fissato al **28 febbraio 2017** prorogato al **24 marzo 2017**.

Si ricorda che il diritto d'autore in Italia è tutelato dalla legge 22 aprile 1941, n. 633 e che le opere dell'ingegno sono protette dalla legge fino al termine di 70 anni dopo la morte dell'ultimo dei coautori. [Qui sono disponibili alcune FAQ](#).

Per eventuali ulteriori chiarimenti è possibile rivolgersi al Settore Organizzazione e Marketing Associativo (e-mail: marketing@confartigianato.it).